



Bando

INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021

Contributi alle imprese favorire
l'avvio o lo sviluppo del commercio
internazionale con il più diffuso
utilizzo delle tecnologie digitali



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021 - **A chi è rivolto**

- **micro piccole e medie imprese (MPMI)** di tutti i settori economici aventi **sede legale e/o unità locali** nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Foggia
- in regola con il **Durc*** (obblighi contributivi)
- **attive e in regola** con l'iscrizione al **Registro delle Imprese**
- in regola con il **pagamento** del **diritto annuale***
- alle imprese a cui **non sono stati già erogati** contributi a valere sul Bando **Internazionalizzazione - annualità 2020**
- non essere in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata
- non avere amministratori o legali rappresentanti o soci per i quali sussistano cause di divieto (leggi antimafia)

Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021 - Cosa finanzia (1/2)

A) PERCORSI DI RAFFORZAMENTO DELLA PRESENZA ALL'ESTERO

- servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;
- il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali;
- l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- la protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- i servizi di assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legato all'estero, con specifico riferimento alle necessità legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;
- l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico (soprattutto a distanza);
- lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale;

Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021 - Cosa finanzia (2/2)

B) SVILUPPO DI CANALI E STRUMENTI DI PROMOZIONE ALL'ESTERO

- realizzazione di “virtual matchmaking”, ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
- l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali;
- progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
- partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia;
- realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari.

Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021 - Finalità

SI

Il bando intende promuovere la competitività delle MPMI attraverso il sostegno all'acquisizione di servizi per favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzando la leva delle tecnologie digitali.

NO

Il bando non finanzia mere attività di soggiorno, viaggi, rappresentanza, produzione di campionatura, servizi di consulenza e acquisizione di certificazioni **NON COLLEGATE** con l'export.

Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021 - Spese ammissibili

- servizi di **CONSULENZA** e **FORMAZIONE**, relativi ad una o più **ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale**
- acquisto o noleggio di beni e servizi **STRUMENTALI** funzionali allo sviluppo delle iniziative previste
- realizzazione di spazi espositivi(virtuali o, laddove possibili, fisici, compreso noleggio, l'eventuale allestimento, interpretariato e servizio di hostess) e incontri d'affari(quota di partecipazione/iscrizione e le spese per trasporto dei prodotti)
- spese per l'**abbattimento degli ONERI** di qualunque natura (spese di istruttoria, interessi, premi di garanzia, ecc.) **relativi a finanziamenti**, anche bancari, **per la realizzazione di progetti** di internazionalizzazione **nel limite del 10%** del costo totale del progetto finanziato.
- le spese possono essere **sostenute a partire dalla data di presentazione della domanda** e fino al 120° giorno successivo alla data della determina di concessione

Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021 - Spese ammissibili

- **1.000 euro** - valore minimo del progetto presentato dall'azienda
- **max 70%** dei costi ammissibili
- **fino a 5.000 euro** - importo massimo del voucher
- **premialità** sul contributo concesso:
 - **5% rating di legalità**
 - **10% imprese femminili**
- **ritenuta d'acconto del 4%** applicata sui voucher erogati

Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021 - **Misure previste**

MISURA A

dotazione 59.000,00

**Progetti condivisi da più
imprese
(min 3 - max 20)**

unico soggetto proponente

rappresentato da un'impresa capofila o anche da un altro soggetto purché dotato di personalità giuridica.

procedura valutativa a graduatoria

secondo il punteggio assegnato da un nucleo di valutazione istruttoria amministrativa
valutazione dei progetti sulla base di una griglia di valutazione

MISURA B

dotazione 110.004,54

**Progetti presentati da singole
imprese**

l'impresa **individua direttamente i fornitori** per i servizi di consulenza, formazione e l'acquisizione di beni e servizi strumentali

procedura valutativa a sportello

secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda istruttoria amministrativa
verifica del progetto

Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021 - Misura A

SOGGETTO PROPONENTE

Rappresentato da un'impresa capofila o anche da un altro soggetto purché dotato di personalità giuridica

IMPRESA PARTECIPANTE

Aderisce al progetto e si impegna a sviluppare le attività di propria competenza destinataria del voucher assegnato nella medesima misura a tutte le imprese partecipanti al progetto

Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021 - **Misura A** griglia di valutazione

CRITERIO	PUNTEGGIO
a. Coerenza e qualità della proposta rispetto agli obiettivi	0 – 20
b. Qualità delle metodologie e degli strumenti adottati per la realizzazione del progetto. Tale criterio terrà conto anche dell'eventuale impatto della soluzione proposta come risposta alla situazione emergenziale dovuta all'epidemia COVID-19 o come necessaria alla ripartenza delle attività dopo l'emergenza	0 - 15
c. Coerenza rispetto ai mercati serviti e ai canali commerciali utilizzati (anche attraverso la strumentazione di assessment e check-up della CCIAA)	0 – 15
d. Novità / innovatività / contenuto tecnologico del progetto	0 – 15
e. Replicabilità e diffusione dei risultati del progetto	0 – 10
f. Composizione e qualificazione delle risorse umane impegnate in ciascuna impresa	0 – 10
g. Congruità del costo rispetto ai contenuti del servizio	0 – 10
h. Completezza e chiarezza della domanda	0 – 5
PUNTEGGIO MINIMO AMMISSIBILITÀ ALLA GRADUATORIA	65
PUNTEGGIO MASSIMO	100

Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021 - **Misura A** modulistica

MODELLO BASE

GENERATO DA TELEMACO
firmato digitalmente dal legale
rappresentante dell'impresa partecipante o
dal soggetto delegato

MODULO DICHIARAZIONE ADESIONE AL PROGETTO E NOMINA IMPRESA CAPOFILA O SOGG. AGGREGATORE

COMPILATO DALL'IMPRESA PARTECIPANTE
firmato digitalmente
dal legale rappresentante dell'impresa
partecipante

MODULO DI DOMANDA MISURA A

COMPILATO DALL'IMPRESA PARTECIPANTE
firmato digitalmente
dal legale rappresentante dell'impresa
partecipante

MODULO MISURA A

COMPILATO DALL'IMPRESA CAPOFILA O
DAL SOGGETTO AGGREGATORE
e firmato digitalmente dal suo Legale
Rappresentante

Clicca sulle schede per accedere ai moduli

Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021 - **Misura B** modulistica

MODELLO BASE

GENERATO DA TELEMACO
firmato digitalmente dal legale
rappresentante dell'impresa partecipante o
dal soggetto delegato

MODULO PROGETTO MISURA B

COMPILATO DALL'IMPRESA PARTECIPANTE
firmato digitalmente
dal legale rappresentante dell'impresa
partecipante

MODULO DI DOMANDA MISURA B

COMPILATO DALL'IMPRESA PARTECIPANTE
firmato digitalmente
dal legale rappresentante dell'impresa
partecipante

Clicca sulle schede per accedere ai moduli

Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021 - Misura A e B modulistica

EVENTUALE MODULO DI PROCURA PER L'INVIO TELEMATICO

COMPILATO DALL'IMPRESA O DAL DELEGATO
firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa

EVENTUALE MODULO DI DICHIARAZIONE RATING DI LEGALITÀ

COMPILATO DALL'IMPRESA
firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa

EVENTUALE MODULO DI DICHIARAZIONE IMPRESA FEMMINILE

COMPILATO DALL'IMPRESA
firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa

AUTOVALUTAZIONE SELFI 4.0

COMPILATO DALL'IMPRESA

Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021 - Come partecipare

Bando aperto dalle ore **10.00** del **20 settembre** fino alle ore **21.00** del **30 ottobre 2021**

- **Leggere** attentamente **il bando** e le sue finalità
- **Compilare la modulistica** in formato pdf con firma digitale
- **Eseguire il questionario** di maturità digitale **SELFIE 4.0** da allegare alla domanda
- **Inserire la domanda** sul portale **Web Telemaco**

Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021 - **Invio della domanda**

La richiesta di voucher deve essere **trasmessa esclusivamente** tramite **Web Telemaco** **dalle ore 10:00 del 20/09/2021 e fino alle ore 21:00 del 30/10/2021**, saranno automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini

Per agevolare la compilazione delle domande tramite il portale **Web Telemaco** da parte delle imprese e degli intermediari, si indicano di seguito canali e guide utili.

- **Registrazione a WebTelemaco e Compilazione della pratica telematica per contributi**
 - Guida per la registrazione a WebTelemaco (formato pdf)
 - Guida alla compilazione della pratica telematica per contributi per chi è già registrato a WebTelemaco (formato pdf)
 - Corso gratuito sulla Pratica Telematica dei Contributi alle Imprese in modalità e-learning (Infocamere) - accesso con registrazione
- **Assistenza per registrazione WebTelemaco e compilazione della pratica telematica**

Supporto di Infocamere sul sito <https://registroimprese.infocamere.it/web/guest/assistenza> oppure al numero 049 2015215, dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 18.30

Bando INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021 - Informazioni e Riferimenti

- **Pagina informativa sul bando Internazionalizzazione**
- **FAQ aggiornate**
- email dedicata ai bandi per quesiti
imprese@fg.camcom.it
- email e numeri telefonici dedicati alle tematiche relative all'internazionalizzazione
internazionalizzazione@fg.camcom.it 0881 797218