**Programma FP 2021-2022 “Internazionalizzazione”**

**Progetto “S.E.I. - Sostegno all’export dell’Italia” III edizione**

**Servizio di accompagnamento all'estero**

**COMPANY PROFILE**

| **ragione sociale** |  |
| --- | --- |
| **Indirizzo del sito web aziendale in lingua inglese e/o tedesca** |  |

1. **SETTORE AZIENDALE E ATTIVITÀ**

………………………………………………………..

**2. DESCRIZIONE DEI PRODOTTI DA PROMUOVERE ALL’INIZIATIVA DI INCOMING MULTISETTORIALE**

| **PRODOTTO** | **BREVE DESCRIZIONE** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**3. FASCIA DI PREZZO** ☐ **BASSA** ☐ **MEDIA** ☐ **ALTA** ☐ **LUSSO**

**4. PROPRIETÀ DEL BRAND AZIENDALE** ☐**sì** ☐ **no**

**PRIVATE LABEL** ☐**sì** ☐ **no**

**5. LIVELLO DI ESPERIENZA ALL’ESTERO**

☐ NESSUNA

☐ ESPORTATORE OCCASIONALE / ESPERIENZA LIMITATA

☐ ESPORTATORE ABITUALE /ESPERIENZA CONSOLIDATA

☐ PRESENZA STRUTTURATA CON SEDE IN LOCO

**8. PRINCIPALI PAESI DI EXPORT / CANALI DI VENDITA** (es: vendita diretta, importatori/distributori, Ho.re.ca, GDO, e-commerce, franchising, joint venture, altro da specificare)

| **PAESE** | **EXPORT %** | **CANALI DI VENDITA** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**9. PRESENZA SUL MERCATI ESTERI ( nord europa e malta)** ☐**sì** ☐ **no**

**Se sì, specificare i canali di vendita** (es: vendita diretta, importatori/distributori, Ho.re.ca, GDO, e-commerce, franchising, joint venture, altro da specificare)**:**

|  |
| --- |

**10. PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI**

| **PAESE** | **FIERA** | **ANNO** | **MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE (espositore o visitatore)** | **ALTRE INFORMAZIONI** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Firma digitale**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_