**Avviso di selezione per la partecipazione all’evento**

**TASTE ITALIAN EXCELLENCE 2024**

**GERMANIA - MONACO DI BAVIERA, 8 LUGLIO 2024**

**COMPANY PROFILE**

|  |  |
| --- | --- |
| **ragione sociale** |  |
| **Indirizzo del sito web aziendale in lingua inglese e/o tedesca** |  |

1. **SETTORE AZIENDALE E ATTIVITÀ**

………………………………………………………..

**2. DESCRIZIONE DEI PRODOTTI DA PROMUOVERE ALL’EVENTO “TASTE ITALIAN EXCELLENCE 2024”**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODOTTO** | **BREVE DESCRIZIONE** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**3. FASCIA DI PREZZO** ☐ **BASSA** ☐ **MEDIA** ☐ **ALTA** ☐ **LUSSO**

**4. PROPRIETÀ DEL BRAND AZIENDALE** ☐**sì** ☐ **no**

**PRIVATE LABEL** ☐**sì** ☐ **no**

**5. CERTIFICAZIONI NAZIONALI E/O INTERNAZIONALI**

|  |
| --- |
|  |

**6. PREMI/AWARDS/RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI O NAZIONALI RICEVUTI IN SEGUITO AD UN GIUDIZIO SUL SINGOLO PRODOTTO** (**N.B. ALLEGARE ADEGUATA DOCUMENTAZIONE PROBATORIA AL MODULO DI DOMANDA, UNITAMENTE AL PRESENTE COMPANY PROFILE**)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOME DEL PREMIO / AWARD / RICONOSCIMENTO RICEVUTO** | **SOGGETTO CHE HA CONFERITO IL PREMIO / AWARD / RICONOSCIMENTO RICEVUTO** | **ANNO** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**7. LIVELLO DI ESPERIENZA ALL’ESTERO**

☐ NESSUNA

☐ ESPORTATORE OCCASIONALE / ESPERIENZA LIMITATA

☐ ESPORTATORE ABITUALE /ESPERIENZA CONSOLIDATA

☐ PRESENZA STRUTTURATA CON SEDE IN LOCO

**8. PRINCIPALI PAESI DI EXPORT / CANALI DI VENDITA** (es: vendita diretta, importatori/distributori, Ho.re.ca, GDO, e-commerce, franchising, joint venture, altro da specificare)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PAESE** | **EXPORT %** | **CANALI DI VENDITA** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**9. PRESENZA SUL MERCATO TEDESCO** ☐**sì** ☐ **no**

**Se sì, specificare i canali di vendita** (es: vendita diretta, importatori/distributori, Ho.re.ca, GDO, e-commerce, franchising, joint venture, altro da specificare)**:**

|  |
| --- |
|  |

**10. TARGET DI OPERATORI NEL MERCATO TEDESCO**

Indicare la tipologia di operatori / canali distributivi di Vs. potenziale interesse in Germania (es: vendita diretta, importatori/distributori, Ho.re.ca, GDO, e-commerce, franchising, joint venture, altro da specificare) e motivarne la preferenza:

|  |  |
| --- | --- |
| **TARGET DI OPERATORI DI VS. INTERESSE PER IL MERCATO TEDESCO** | **MOTIVAZIONI DEL VS. INTERESSE** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**11. PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PAESE** | **FIERA** | **ANNO** | **MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE (espositore o visitatore)** | **ALTRE INFORMAZIONI** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**12. EVENTUALI AZIENDE TEDESCHE DA NON CONTATTARE**

|  |
| --- |
|  |

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Firma digitale**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_